



KULTURA OBLAČENJA

*Obleka je kultura, stvar kulture, stvar naroda,
stvar časa. je zapis, je pripoved, odšepetana,
odjeclana, zapeta ali odpeta.
in Pika. in Vejica.*

Lea Pisani

KULTURA OBLAČENJA

Studio: Opekarska 11, 1000 Ljubljana, **M:** +386 41 70 70 45, **T:** +386 1 28 39 213, **E:** lea.pisani@siol.net, www.leapisani.com

KULTURA OBLAČENJA ZA NAS TRI

Svetovanje za tri osebe

VSEBINA:

1. Projekcija osebnostnih lastnosti s pomočjo oblačil
2. Simbolika barv in izbira barv oblačil za različne poslovne priložnosti
3. Analiza barv glede na barvo kože, barvo las in oči
4. Osnovna pravila ličenja
5. Analiza sloga – definiranje sloga oblačenja glede na način življenja, okolje, cilje in naravne danosti
6. Izbor oblačil in dodatkov glede na naravne danosti – oblika telesa, oblika obraza
7. Neformalno oblačenje in natančna definicija ravni neformalnega oblačenja

Na svetovanju dobite odlično izdelano barvno karto CMB London za vaš barvni tip, obsežno gradivo, popust za nakup v trgovini Emporium.

CILJ:

Celovita in pristna podoba. Podoba, ki je usklajena z vašim načinom dela, načinom življenja, okoljem, v katerem živite in delate, upoštevajoč vaše naravne značilnosti. Hitri in pravilni nakupi ter usklajena garderoba.



Lea Pisani

KULTURA OBLAČENJA