

Prefinjena oblačila za naša okna

Zunanje žaluzije zaščitijo prostor pred sončnimi žarki in vročino ter okna pred škodljivimi vremenskimi vplivi. Notranje pa dajejo prostoru estetski videz, nas zavarujejo pred sončnimi žarki ter neprijetnimi pogledi.

Ne glede na to, ali so žaluzije zunanje ali notranje, imajo vse odlično lastnost, in sicer spreminjanje naklona lamel. »S tem lahko prilagodimo količino svetlobe v prostoru, zračenje in zasebnost po naši meri. Poleg funkcionalnosti je zelo priljubljen tudi estetski videz. Prefinjena eleganca, ki je značilna za žaluzije, se odlično zlije skoraj z vsakim objektom, od modernih do klasičnih gradenj,« pravi Sandra Bogataj, direktorica Senčila Bled.

Različni tipi žaluzij

Na trgu obstaja veliko tipov žaluzij. V izhodišču se delijo na notranje in zunanje. Notranje žaluzije so aktualne v vseh primerih, ko gre zgoj za senčenje, vročina oziroma segrevanje stekla pa ni tako zelo pomembna. Standardna širina lamele pri notranjih žaluzijah je 25 milimetrov in zagotavlja stabilnost in dolgo življenjsko dobo. Barvna paleta je izjemno bogata in omogoča poigravanje z barvami glede na notranjo opremo, pravi sogovornica. Zunanje žaluzije so v sodobnem času, ko je varčevanje z energijo ključnega pomena, eno pomembnejših senčil. Preprečujejo segrevanje steklenih površin objekta in s tem omogočajo udobnejše bivanje brez klimatskih naprav. Zelo priljubljene so pri gradnji pasivnih hiš, kjer je senčilo pomemben element celotnega objekta.

Trendovski je profil »Z«

Glede na obliko profila lamele ločimo več tipov zunanjih žaluzij. Klasika je lamela v obliki črke C, torej tako imenovani C-profil, poleg tega sta priljubljena še T in Z. T-profil ima zelo dobro lastnost, in sicer se lamele zelo dobro zlagajo skupaj, tako da je paket dvignjene žaluzije minimalen. To je posebno primerno za objekte, ki zaradi gradnje zahtevajo čim manjši paket, da žaluzija v dvignjenem položaju ne zmanjša svetlega dela okenskih površin. Naj sodobnejši in najbolj trendovski ta hip pa je profil »Z«, ki omogoča poljubno reguliranje svetlobe v prostoru s spreminjanjem naklona lamel, poleg tega pa omogoča zelo dobro zatemnitev prostora, pojasnjuje Bogatajeva.

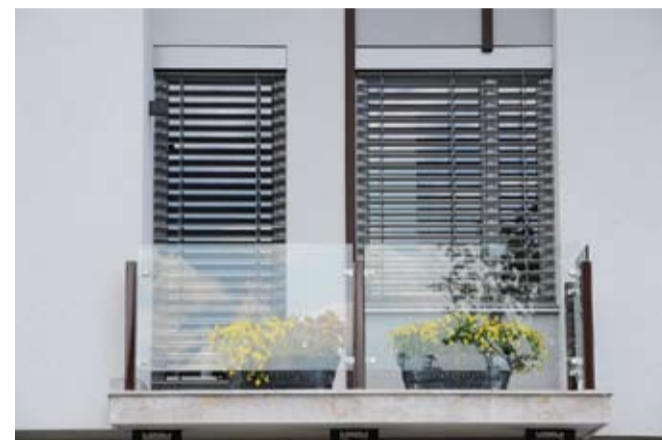


Zasenčijo se lahko tudi nepravilne oblike oken

Zasenčimo lahko okna vseh dimenzij in oblik, tudi nepravilna. »Seveda obstajajo tehnične omejitve, ki včasih ne dopuščajo, da bi se žaluzija izdelala natančno po obliki stekla. Tipično pa je, da tako pri notranjih kot zunanjih žaluzijah dvigovanje ni možno v predelu nepravilne oblike, temveč se dviga le do tiste višine, kjer je oblika pravokotna, v trikotnem ali trapezoidnem delu pa se lahko spreminja le naklon lamel,« razlaga sogovornica. Obstajajo tudi minimalne in maksimalne možne dimenzije. Pri večjih dimenzijah svetujejo, da se senčilo izdelava v dveh kosih. Za uporabo je včasih to celo dobrodošlo, saj je upravljanje zelo velike in težke žaluzije včasih že zahtevno. Zato je poleg ročnega upravljanja zelo dobrodošel elektromotor z upravljanjem bodisi na stikalo ali na daljinsko vodenje, pravi sogovornica.

Prevladuje aluminij

Pri materialu prevladuje aluminij. Zgornji in spodnji nosilec ter lamele so aluminijaste, prav tako večina vitalnih elementov, malenkost je PVC-materiala, dvizhni in dvostopnični trak pa sta iz zelo kakovostne mešanice poliestrov. Ves material je odporen proti zunanji vplivom, kar pomeni, da imajo žaluzije dolgo življenjsko dobo. Pri notranjih žaluzijah je paleta barv zelo pestra, od klasične bele do modre, rdeče, zelene ... Zunanje žaluzije najdemo v nekaj osnovnih barvah od bele, sive, srebrne, antracitne do čokoladne.



Dolga življenjska doba

»Življenjska doba žaluzij je zelo dolga, saj so materiali izredno kakovostni. Aluminijaste lamele nam dobro služijo 15 let in več, seveda odvisno od načina uporabe. Notranje so praktično neuničljive, saj so zaščitene pred vremenskimi neugodnostmi, tako da se po več letih lahko pojavi potreba po menjavi vrvic, kaj drugega pa zelo redko,« razlaga Bogatajeva. Zunanja žaluzija pa je nekoliko bolj na udaru, saj jo spremlja jo nenehne vremenske spremembe.

Enostavno čiščenje

Čiščenje je enostavno, saj so materiali neobčutljivi. Žaluzije lahko čistimo z mlačno vodo, v kateri imamo raztopljeno univerzalno čistilno sredstvo. Čiščenje ponavadi ni pogosto, saj se ob redni uporabi izdelek nekako samočisti, kar pomeni, da prašni delci večinoma ne ostanejo na lameli in drugi delčki, ki jih prinaša veter, prav tako ne. Seveda se po več letih kljub temu, da je lamela antistatično obdelana, tudi nabere nekaj umazanije. Takrat je žaluzijo najbolje smeti, položiti na ravno in čisto površino ter jo tam očistiti, potem pa posušeno spet zmontirati. Pri notranjih žaluzijah večinoma zadostuje že sesanje ali brisanje z antistatično krpo, svetuje sogovornica.



Ko senčenje postane umetnost.

V našem podjetju se trudimo slediti modnim trendom na področju senčenja in jih združujemo s funkcionalnostjo. Poleg tega z individualnim pristopom omogočimo, da najdemo senčilo primerno vašim željam in potrebam, ki bo hkrati tudi zelo kvaliteto in vas tako razveseljevalo in vam dobro služilo mnogo let.

info@sencila-bled.si | www.sencila-bled.si

Vračajo se visoki škornji in ozko krilo

Barva letošnje jeseni je rdeča. Seveda poleg črne, ki je vedno modna. Rdeča je barva samozavestnih ljudi z željo po dominantnosti. Je drzna, oblastna, lahko celo agresivna ali grozeča. Nekoč je bila barva bogatašev in bojevnikov. Ker je vpadljiva, lahko v nekaterih okoliščinah deluje vsiljivo.

Ima pa rdeča barva vrsto pozitivnih učinkov na organizem. Pomagala naj bi predvsem pri premagovanju utrujenosti in depresije, strahu in melanholičnosti. Daje nam moč in energijo. Vsi tisti, ki imajo rjave oči, so videti odlično oblečeni v paradiznikovo rdečo, modrookim pa prista hladna rdeča, ki ima v sebi nekaj modre.

Damska oblačila z ozkim krilom

»V trgovinah boste spet opazili prava damska oblačila z ozkim krilom. Suknjiči so krojeni ob telesu in imajo ozek pas, ki ga zapnete čez suknič. Zelo modne so rokavice in kombinacija čevljev s torbico,« pravi Lea Pisani, Kultura oblačila. Če so Američani ponosni na »Mabama« (Michelle Obama) slog nošenja širokih pasov čez daljšo jopico, bi lahko Slovenci novim kostimom, ki dišijo po Diorjevem new looku, rekli tudi slog »kresal«. To so oblačila, ki so v strogem poslovnem svetu, kjer mora ženska projicirati zanesljivost in profesionalnost, odlična izbira, pravi sogovornica.

Suknjiči z novimi oblikami ramen

Letošnja novost pa so predvsem nove oblike ramen sukničev, vendar sogovornica opozarja, da boste modno zapovedani suknič pri nas iskali tako rekoč brez uspeha. Sukniči laska skorajda vsaki postavi, z ošljenimi rameni delovale bolj resno in strogo, kar je v strogem poslovnem svetu odlična izbira. Če je suknič izdelan iz manj formalne tkanine in ima razne dodatke (šive, našite žepke, groba tkanina in kombinacija različnih tkanin), ga bodo z veseljem nosile tudi kreativke.

Hlače z višjim pasom

»Vse blagovne znamke ponujajo novo obliko hlače z višjim pasom, všitki in zelo širokim zavihkom na spodnjem robu hlačnice. To so hlače, ki lepo padejo in so zelo udobne,« pravi Pisanijeva. Haremske hlače, ki so se iz poletja preselile tudi v jesen in zimo, so tričetrtinske dolžine. V bokih so široke, pas je nižji. Prav tako boste lahko kupili hlače, ki so podobne jahalnim, in ustvarili angleški slog s tvidastim sukničem. Tudi usnje, pravo ali imitacija, je to sezono spet opaznejše. V poslovnem svetu, kjer je primerno sproščeno in kreativno oblačenje, je edino pravo

vilo pri uporabi usnja, da ne kombinirate dveh usnjenih kosov skupaj.

Čez kolena segajoči škornji

Napovedovalci trendov zapovedujejo zelo visoke škornje, ki segajo čez kolena. V poslovnem svetu bi bili dokaj neudobni – morda jih prav zato v naših trgovinah skorajda ne dobite. Ker pokrijejo noge, pa seveda enkratno skrijejo kakšno pomanjkljivost. So odlična izbira za vtis ob večernih priveditvah, vendar ne tam, kjer je obvezen smoking in koktajl obleka, razlaga sogovornica. Naslednji »must have« so gležnarji z visoko peto, ki ji lahko kombinirate z oprjetimi hlačami (pajkicami in dolgim puloverjem). Neodpušljivo pa je nositi gležnarje h klasičnemu kostimu. Takšni čevlji optično skrajšajo noge, zato vsekakor ne pristajajo vsaki ženski.

Pri nakitu prevladuje zlata barva

Nakit je tudi letošnja sezona velik, moderni boste z večjim številom zapestnic in ogrlic. Prevladuje zlata barva. Žvenketanje zapestnic naredi vtis, vsi bodo opazili vaše roke, vendar pa vas ne bodo poslušali. Če radi nosite več zapestnic enkrat, naj bodo oprjete, da ne oddajajo zvokov in ne motijo komunikacije ali ljudi, s katerimi delate v pisarni, svetuje Pisanijeva.

Za moške usnjen pilotski suknič

Za vse tiste moške, ki se lahko v poslovnem svetu oblačijo bolj sproščeno, je tudi letošnja zima aktualen krajši pilotski suknič iz usnja. Posebnost so tudi čevlji – vojaško oblikovani gležnarji z vezalkami. V kombinaciji s tvidasto čepico, pletenim šalom, rokavicami in dežnikom boste spominjali na angleške lorde, ki so se odpravili na podeželje. V trgovinah boste opazili karo srajce, ki jih lahko zanimivo kombinirate s pletenimi puloverji, pravi sogovornica.

Vrača se telovnik

V strogi poslovni svet pa se vrača obleka z dvorednim zapenjanjem in telovnikom, česar bo vesel marsikateri moški, ki veliko potuje. Hlačnice so rahlo širše in imajo všitek v pasu. Sodoben suknič se zapenja z dvema ali po novem tudi tremi gubi. Vračajo se klasični vzorci, poleg črt tudi vzorec ribje kosti in predvsem karo.



Za tople trenutke

Živite s Piko

Ponudba velja od 1. 10. do 31. 10. 2009 oz. do odprodaje zalog.

30% prihranek ob plačilu s kartico Mercator Pika

Ženski plašč
Art: 3018
Barva: črna, rdeča
Redna cena: 159,00 EUR
Cena ob plačilu s kartico Mercator Pika: 111,30 EUR



Moška jakna
Art: 1210
Barva: antracit
Redna cena: 160,00 EUR
Cena ob plačilu s kartico Mercator Pika: 112,00 EUR



Ženska bunda
Art: 3106
Barva: viola
Redna cena: 179,00 EUR
Cena ob plačilu s kartico Mercator Pika: 125,30 EUR



Moški plašč
Art: 2732
Barva: črna, antracit
Redna cena: 190 EUR
Cena ob plačilu s kartico Mercator Pika: 133,00 EUR



MODIANA, modna moda, maxi, Avonni
Izdelki so na voljo v Modni hiši Mercator, Modna, Avonni moda Ljubljana ter izbranih prodajalnih Modana. Semam prodajnih mest si ogledite na www.mercator.si/pika. Popusti se obračuna na blagajni ob plačilu s kartico Mercator Pika, razen ob plačilu s poslovnimi karticami Mercator Pika. Akcije popusti ne smejo biti združljive, razen popusta TCI. Popusti TCI se obračuna od končnega zneska računa, v katerem so že upoštevani morebitni akcijski popusti. Popust velja samo za zgoraj naštetite artikle. Slike so simbolične. Mercator, d.d., Dunajska 107, Ljubljana.

Mercator Pika 10 let
Zlijajte lepe trenutke