



# Obleka - kaj, kdaj, kako

AVTORICA KNJIGE,  
PREDAVELJICA  
IN LJUBITELJICA  
VSEGA LEPEGA  
NAM JE RAZKRILA  
SKRIVNOSTI, KI  
SE SKRIVAJO  
ZA KULTURO  
OBLAČENJA IN ALI  
TA V SLOVENIJI  
SPLOH ŽIVI ...

**Kako bi se v treh povedih predstavili človeku, s katerim ste se pravkar spoznali?**

Sem Gorenjka, ki živi na Krasu, mama dveh fantov in soproga repentaborskega župana. Svetujem in predavam o kulturi oblačenja. Zanima me oblikovanje celovite podobe človeka.

**Kdaj ste ugotovili, da so oblačila in moda tisto, s čimer se želite profesionalno ukvarjati?**

Moda je bila pri nas doma. Moja mama je bila oblikovalka v Almiri, takrat zelo uspešnem proizvodnem podjetju s pleteninami, in kasneje v Tekstilindusu. Vedno sem rada spremljala njeno delo, bila ponosna na modnih revijah in nedvomno je bila prav mama kriva, da sem se odločila za ta študij. Če bi bila še živa, bi gotovo ustvarjali skupaj.

**Kateri del vašega posla poskrbi, da vam zaigra srce?**

Čar mojega dela je v raznolikosti. Delam v svoji pisarni doma, individualno svetujem v svojem studiu v Ljubljani, predavam in se vozim v različne kraje po Sloveniji, ko izvajam izobraževanja, najpogosteje za menedžerje. Srce mi zaigra, če mi uspe seminar.

Takrat dobim nov zalet in svežo energijo. Razveseli me tudi, če prijateljica moje stranke pove, da se je ta spremenila. Da ji je moja pomoč pri oblikovanju celovite podobe pomagala tudi k boljši osebni samopodobi.

**Kaj vam je dal študij v Ljubljani in kaj izpopolnjevanje v Londonu?**

V Ljubljani sem študirala v drugi generaciji oddelka oblikovanja tekstilij in oblačil. Program se je komajda oblikoval, vendar smo imeli dobre profesorje in bili odlični letniki. Izobraževanje v Londonu je bilo kratko, zdelo se mi je prekratko in premalo izčrpno. Pravzaprav je bila veda Image Consulting tudi v svetu šele v povojih. Vendar pa je bilo dobra osnova za moje delo naprej. CMB ima vrhunsko izdelano barvno analizo in brez njihovih barvnih kart moje svetovanje ne bi bilo celovito.

**Kateri projekti vas trenutno najbolj okupirajo?**

Moj maraton, kot pravim svojemu projektu z naslovom Obleka - kaj, kdaj, kako. Knjigo sem pisala dve leti in zelo intenzivno zadnjih deset mesecev. Moja družina je 'nadsrečna', da sem zaključila. Morali so precej potrpeti. Zdaj

**I**ea Pisani je zaključila univerzitetni študij oblikovanja tekstilij in oblačil v Ljubljani. Kot CMB Image Consultant ali svetovalka za celovito podobo osebnosti pomaga ljudem pri zavestnem oblikovanju videza. O kulturi oblačenja izobražuje zaposlene v podjetjih in je predavateljica na Visoki šoli za dizajn v Ljubljani. Je avtorica podobe mestnih in občinskih redarjev. Zanimajo jo povezave osebnostnih lastnosti s podobo, vpliv videza na uspeh posameznika in oblikovanje podobe v skladu z osebnostnimi lastnostmi posameznika ali profesionalnimi sposobnostmi uporabnika uniforme. Z njo smo se pogovarjali ob izidu njene prve knjige Obleka - kaj, kdaj, kako.

bodo verjetno naše skupne večerje bolj kakovostne in končno bomo lahko skupaj preživeli konce tednov.

**Kako to, da ste se odločili napisati knjigo o modi? Mislite, da Slovenci potrebujemo svojo?**

Knjiga govori o modi samo posredno. Moja želja je bila napisati knjigo, ki bo pripomogla k dvigu kulture oblačenja pri nas in posledično k naši samozavesti. Da, ko prestopimo meje naše države, ne rečejo „Oh, oni še ne znajo,“ ampak „Seveda, saj to so Slovenci, vedno urejeni in zelo kreativni, saj imajo kopico dobrih oblikovalcev. Hitro so se naučili komunicirati tudi z obleko.“

**Kakšni pa so modni trendi za to zimo?**

Ko imate sestavljanke, so modni trendi samo še dobro izbrana začimba. Moda nam danes omogoča, da lahko izdelamo celovito podobo. Vsako sezono nam podaja različne silhete, barve, materiale. Moda se obrača po človeku in ne človek po modi.

**Vaše delo zahteva, da ste nenehno na tekočem z modnimi trendi. Kje in kako se izobražujete?**

Obiskujem konference CMB v Londonu, modne revije pri nas in v okolici. Ko se ukvarjam s projekti uniform, spoznavam nove materiale in tehnike šivanja. Najpomembnejša izkušnja, ki jo lahko posredujem svojim slušateljem in strankam, pa je poznavanje oblačil, ki so v trgovinah. Tako so moji nasveti zelo konkretni.

**Koga bi med znanimi osebnostmi izpostavili kot primerno oblečenega, ki skrbi za svoj stil, in zakaj?**

Občudujem celovito podobo Carle Bruni, žene francoskega predsednika Sarkozyja. Njena podoba izžareva pravo francosko eleganco; ničesar preveč in ničesar premalo. Katarina Kresal je zgled za brezhubno, sodobno, ugledno in hkrati anonimno podobo, Alya za kreativno podobo brez zadržkov, Jan Plestenjak pa je uspešno oblikoval podobo atraktivnega, zapeljivega in hkrati prijaznega, dostopnega pevca. Mojca Mavec je oblikovala lepo



***Srednja in starejša generacija Slovencev ima praznino v kulturi oblačenja, ki je posledica prejšnjega sistema, ko izbrano oblačenja ni bilo odobravano. Ne poznamo plašča Montgomery, ki mu pravimo kar marsovec, semiškam rečemo kar semiške, čeprav so Clarks in imajo zanimivo zgodovino, klobuk pillbox se nam zdi 'kar nekaj', čeprav je čaroben tudi po zaslugi Jackie Kennedy. Nimamo imena za legendarno pencil skirt, ki sem ji skupaj z lektorico Julijano Bavčar dala ime krilo v obliki svinčnika. Skratka, v knjigi je vse, kar bi morala moški in ženska vedeti o obleki.***

dinamično in romantično podobo, ki izžareva njen karakter. Pa saj jih je cel kup ...

**Kje nakupujete oblačila zase in kako nakupujete?**

Ko pomagam pri nakupih in zagledam kakšen kos zase, ga rezerviram. Najpogosteje mi obleke zašije sosedka Karmen, saj je obleka po meri zame popoln prestiž. Zelo slabo se počutim s prekratnimi rokavi, ki mi jih nudi konfekcija.

**Kakšno je vaše stališče do modnih dodatkov?**

Kljub recesiji živimo v čudovitem obdobju. Velikih razlik v oblačenju ni. Nekoč so bili višji sloji oblečeni drugače, pomislimo samo na ekstrem baroka, rokokoja, ko je bil ta razkorak zelo velik. Danes si prav vsaka ženska lahko kupi uhane, zapestnico, ogrlico ali torbico. Zelo očitne razlike med originalom in kopijo ni. Bralec bodo v moji knjigi našli predstavitev priznanih slovenskih oblikovalcev nakita, torbic, čevljev, klobukov, tako bodo lahko spoznali tistega, ki izdeluje dodatke v njihovem slogu.

**Kateri košček sveta je vaš najljubši?**

Še ne vem, zelo pa se spočijem na Bledu in v Bohinju. ■



Več o pravilih nagradne igre s kodo KNJIGA najdete na strani 111.

## LEA SVETUJE

**Kako lahko ustvarimo svojo idealno vizualno podobo? Obstaja kak recept?**

Zanimivo vprašanje. Takega recepta še nisem napisala. Pa naj bo posebej za vaše bralke:

➔ **vaša postava**

Definirajte obliko svoje postave in bodite z njo zadovoljni.

➔ **vaša naravna obarvanost**

Ugotovite svojo naravno obarvanost in kupujte barve oblačil, ki so z njo v harmoniji.

Vaša naravna barva las je najlepša, manjša odstopanja lahko lepo oplemenitijo barvno harmonijo, pretirani odstopi zahtevajo intenzivno ličenje in druge barve oblačil.

➔ **vaš slog**

Skušajte definirati svoj slog oblačenja in poiščite blagovno znamko, ki temu slogu ustreza.

➔ **trud**

Nikoli ne recite: „Ah, saj ni pomembno, saj je dobro.“ Ni res. Za svojo podobo se moramo potruditi.

➔ **pametni nakupi**

Nikoli, ampak zares nikoli ne kupite samo enega kosa oblačila, vedno kupujte v kompletu.

➔ **omara**

V omari naj bodo samo oblačila, ki jih nosite, vsa ostala pomenijo slabo energijo.

➔ **samozavest**

Izhajajte iz sebe in se ne istovetite s podobo prijateljice ali s stylingom v modnem časopisu. Tako bo vaša podoba celovita.

Ko boste vse količine sestavili, vam ne bo treba mešati, vse sestavine se bodo združile v celotno podobo kot popolna in najlepša sestavljanke. Na koncu le še posipajte z modnimi trendi.