

# Na razprodaje po plašč, škornje in kakšen dražji kos - a "po pameti"!

<http://www.rtv slo.si/zabava/moda/na-razprodaje-po-plasc-skornje-in-kaksen-drazji-kos-a-po-pameti/247764>

Modni poznavalki svetujeta, kaj, kako in kje nakupovati

4. januar 2011 ob 12:08,  
zadnji poseg: 4. januar 2011 ob 12:16  
Ljubljana - MMC RTV SLO

**Na znižanjih kupujte oblačila, ki jih boste lahko nosili v novi sezoni, privoščite pa si tudi kakšen kakovosten kos, ki si ga sicer ne bi mogli, pravita modni poznavalki Petra Windschnurer in Lea Pisani.**

V MMC-ju smo se odločili za mnenje oziroma nasvet, kaj poiskati na policah trgovin med razprodajami, povprašati modni poznavalki, urednico mode in lepote pri slovenski izdaji revije Elle Petro Windschnurer, ki smo jo spoznali tudi kot žirantko v prvi oddaji Slovenski top model, in Leo Pisani, stilistko za kulturo oblačenja, ki je napisala knjižni priročnik Obleka s podnaslovom Kaj, kdaj, kako, v katero je zajela "vse, kar morate vedeti o oblačenju za vse življenjske priložnosti".

**Preberite in oglejte si še:**  
**[Kaj kupiti na razprodajah?](#)**

Najprej nas je zanimalo: so razprodaje zaradi znižanj, ki jih trgovci uvajajo skozi vse leto, zgubile svoj "čar"? Sploh zdaj, takoj po prazničnih popustih? *"Razprodaje niso izgubile svojega čara. Veliko ljudi čaka na ta čas, ko so oblačila in dodatki dostopnejši,"* pravi Pisanijeva, strinja se tudi Windschnurerjeva, ki je povedala: *"Ljudje še vedno hodijo na razprodaje. Vzrok za to, da čakalnih vrst pred trgovinami ni, je preprosto iskati tudi v tem, da je trgovin v primerjavi z desetimi, dvajsetimi leti nazaj res veliko. Je pa res, da praznični popusti naredijo svoje, predvsem 'luknjo' v denarnici, in pojavi se tisti znani rdeči alarm - 'čas je za varčevanje'."*

Kakšne kose kupujeta na razprodajah, imata kakšen nasvet za naše bralce? Petra Windschnurer kupuje stvari, za katere ve, da jih bo lahko nosila v naslednji sezoni, torej oblačila in modne dodatke, ki jih prepozna kot potencialni modni kos za sezono, ki prihaja. Dodala je še, da se na razprodaji *"vedno izplača kupiti tudi kakšen res dober plašč, škornje in seveda kakšen oblikovalski kos, ki je bil pred tem res 'malce' predrag"*. Lea Pisani pa opozarja: *"Tudi na razprodajah bi morali nakupovati racionalno, oblačila, ki jih potrebujemo in ki dopolnjujejo našo garderobo."* Se pa strinja s predhodnico, da so razprodaje pravi čas za nakup *"kakovostnih kosov, ki si jih po redni ceni ne moremo privoščiti"*.

## **Dobri kosi hitro izginejo, a se kaj najde tudi na koncu znižanj**

Kaj pa njuna "taktika" na razprodajah? Si kose izbereta že prej ali gresta na razprodaje brez načrtov, smo vprašali modni poznavalki. Windschnurerjeva se na razprodaje nikoli ne odpravi prvi dan, tudi kakšnih posebnih načrtov si ne dela. *"Če me pot slučajno zanese v trgovino v času razprodaj, pač pogledam, kaj imajo. Pravzaprav mi je veliko bolj všeč obdobje, ko cene še dodatno znižajo in na obeh straneh ostane prebrana ponudba (po navadi mi je vedno všeč tisto, česar množica noče),"* pravi v nasprotju s Pisanijevo, ki se ji zdi, da *"dobri kosi po navadi izginejo že na začetku sezone"*.

Kaj pa razprodaje v tujini? Kam najraje zavijeta nakupovat čez mejo? Pisanijeva se poleg Ljubljane največkrat odpravi v Trst, saj živi le nekaj kilometrov od tega mesta, Windschnurerjeva pa v tujini

prisega na outlete, kjer so "razprodaje" tako ali tako čez vse leto (ljubi so ji tisti v okolici Benetk, Firenc in pa seveda Diffusione takoj čez mejo v Miljah). Včasih se odpravi tudi na splet, natančneje na stran net-a-porter, kjer se v času njihovih razprodaj najdejo zelo lepe stvari, pravi.

**Al. Kl.**

**Zimske razprodaje so se začele in s polic se bohota na tone kosov, ki nas zapeljujejo z veliko nižjimi cenami kot po navadi. A vsi kljub dostopni ceni nikakor niso dober nakup!**

Ko nakupujete, ne izgubite razsodnosti, pa čeprav je kakšen kos zelo poceni. Nekateri psihologi si to razlagajo z dejstvom, da gre za podobno ljubosumje kot pri parih - ko vašega dolgoletnega partnerja poželjivo pogleda kaka druga ženska, postane v vaših očeh spet pravi Adonis. Tako lahko tudi par oranžnih hlač iz lycra postane predmet, vreden boja na življenje in smrt.

Ne kupujte premajhnih oblačil in se tolažite, da boste shujšali in "vam bodo že enkrat prav" samo zato, ker je cena znižana. In ne pozabite, cene se nižajo v valovih, tako da ni nobene potrebe, da bi šli na razprodaje že prvi dan, ko je gneča največja. Če vas odbija gneča v garderobah in dolge vrste na blagajnah, pa se lahko usedete za računalnik in nakupujete kar z miško. Večina spletnih trgovcev ponuja možnost vračila nakupljenih kosov, tako da ni razloga za skrb, da vam kaj ne bo prav ali vam ne bo pristajalo. Boste kose pač zamenjali.

**Raje en kakovosten kos kot več cenenih**

Za konec pa še svarilo. Spomnite se, kolikokrat ste se domov z razprodaje že vrnili z vrečami, polnimi oblačil, ki jih niste nato nikoli oblekli. Ali pa ste morda jih, samo zato, ker jih imate, se pa v njih niste ravno dobro počutili. Morda je bolje vložiti malo več denarja v kos, ki vam je res všeč, kot pa porabiti manj denarja za cenena oblačila, ki vam ne bodo dala nobene samozavesti. S tem, da je na razprodajah najbolje kupiti kak kos (pa čeprav samo enega!) bolj zvenečega imena, ki si ga sicer ne bi mogli, se strinjajo tudi modni poznavalci, ki smo jih prosili za nasvete glede "taktike" na razprodajah. A o tem več v naslednjih dneh.

Velikokrat (v času razprodaj še posebej) se pohod po trgovinah konča s kupom vrečk, ki se ob prihodu domov izkažejo le za katastrofalno posledico na tekočem računu in za neuporabno navlako, ki nam ne bo nikoli prišla prav. Zato so na spletni strani Handbag zbrali nekaj namigov, kakšne kose poiskati na razprodajah, saj bodo aktualni spomladi, ko se bo stopil sneg in bo zima 2010/2011 le še bled spomin. Ne bo jih treba pospraviti na dno omare, nato pa naslednjo zimo ugotoviti, da so popolnoma neuporabni.

***Na fotografijah si oglejte, kaj so si za pomlad/poletje zamislila zveneča imena modnega sveta, in si zamislite, v kakšno smer naj zavijejo vaši nakupovalni načrti ... Morda je bilo kaj podobnega na policah že pozimi?***



Oči usmerite na bele kose, saj modni oblikovalci za pomlad/poletje 2011 poleg svetlih in živahnih barv zapovedujejo tudi hladno belino, ki je kraljevala na modnih brveh na revijah znamk Chloe, Celine in Dolce & Gabbana (na fotografiji). Naj bo to moderna srajca, lepo krojene hlače ali obleka, z belo (skoraj) ne morete ustreliti mimo. Foto: EPA



Na pohodu so spet 70. leta - na policah poiščite kombinezone, maksioleke in hlače s širokimi hlačnicami - novo desetletje bo spomladi začelo z oživiljanjem 70. let, za kar je v veliki meri zaslužna kolekcija Marca Jacobsa, ki so jo navdahnili bleščeči časi Studia 54. Na fotografiji kombinezon iz Jacobsove kolekcije za prihajajočo sezono za znamko Louis Vuitton. Foto: EPA



Za drznejše so tu sadni potiski - pomaranče in limone, šopi banan, jabolka in jagode ... Pomlad bo minila v znamenju zabavnih sadnih potiskov, ki smo jih videli tudi pri Stelli McCartney (na fotografiji) in Pradi. Foto: EPA



Nežni pasteli se poslavljajo, prihajajo pa drzne barve v odtenkih mavrice - naj bo to predirna fuksija, drzna modra ali pomarančno oranžna. V mislih imejte imena Jil Sander (na fotografijah), Proenza Schouler in Prada. Foto: EPA



Črte, in to debele, takšne v slogu Denisa Pokore. Prada. Foto: EPA



Živalski potiski (na fotografiji kos iz kolekcije pomlad/poletje 2011 dvojca Dolce & Gabbana) so stalnica že nekaj sezon in kot kaže, ne gredo še nikamor. Če opazite plašč, bluzo ali krilo s takšnim vzorcem, ga hitro spravite v košaro, saj gre za moderno klasiko, ki se ji obeta še dolga kariera. Foto: EPA