

Ni važno, kako dober si,
ampak kako dober hočeš biti.

Paul Arden

Pozdravljeni,

želeti biti boljši je prvi korak na poti do tega, da boljši tudi postaneš. Danes, ko nam spremenljivi časi prinašajo nove in nove izzive je bolj kot kdajkoli **od nas samih odvisno, kaj bomo iz potencialov, ki jih imamo, ustvarili.**

Zavestno ali podzavestno se prav vsi med seboj ocenjujemo na podlagi signalov, ki jih pošiljamo z oblačili, urejenostjo, dodatki, vonjem, govorico telesa, barvo glasu ...

Dokazano je, da embalaža izdelka izjemno vpliva na njegov prodajni uspeh. Barva in oblika izdelka večinoma popolnoma ustrezata vsebini. Odlično bi bilo, da bi tudi naša »embalaža« – kot sinonim za našo podobo – govorila o naših sposobnostih.

Veselimo se soustvarjanja vaše celovite podobe na seminarju v **ponedeljek, 7. junija 2010,** v Tehnološkem parku Ljubljana.

Če želite, lahko izobraževalni dogodek izvedemo tudi v vaših prostorih ekskluzivno za vašo ekipo sodelavcev. Sporočite svoje želje in z veseljem se bomo odzvali!

»Obleka je za človeka civilizirane družbe tako neposredno, res nikoli prav povsem odločljivo sredstvo javnega obnašanja, da se niti ne zavedamo, kako zelo in res primarno je obleka sama na sebi pozivanje javnosti in oglaševanje pred javnostjo, da se ozre na človeka, da pritegne nase, torej dobesedno reklama. Vse druge reklame so psihološko daleč v ozadju, skrite »za« in »pod«obleko. Vsaka druga reklama je ne le bolj posredna, marveč tudi tako ali drugače izjemna, medtem ko obleko nosi vsakdo stalno in neposredno na sebi in ga tudi relativno najmanj stane, manj kot vsaka druga reklama, ki sodi že med »luksuzne artikle«.

prof.dr. Anton Trstenjak

Lea Pisani

Komunikacija s celovito podobo

Program:

- **MOČ PODOBE IN GOVORICA OBLAČIL**
- **SPROŠČENA POSLOVNA PODOBA IN VAŠ OSEBNI SLOG**
- **NASTOP IN IZBOR PRIMERNIH OBLAČIL IN DODATKOV**
- **BARVE IN VAŠA NARAVNA KOLORISTIKA**

Cilji delavnice:

Udeleženci boste utrdili in nadgradili znanje, ki vam bo v praksi omogočilo:

- **oblikovanje skladne in unikatne podobe, ki bo odražala vaše osebnostne lastnosti**
- **suveren in sproščen nastop**
- **samozavestnejšo komunikacijo v poslovnem svetu**

Potrdilo o opravljenem seminarju:

- **Udeleženci boste prejeli potrdilo o opravljenem seminarju.**

KJE: Tehnološki park Ljubljana, stavba B, II. nad. sejna soba, Tehnološki park 19,

1000 Ljubljana **KDAJ:** 7. junij 2010 **TRAJANJE:** od 14. do 17.15 ure

CENA: 70,00 EUR + DDV **MAX št. UDELEŽENCEV:** 15

PREDAVATELJICA: Lea Pisani

O Lei

Lea Pisani je končala univerzitetni študij oblikovanja tekstilij in oblačil v Ljubljani. Kot CMB Image Consultant, svetovalka za celovito podobo osebnosti, individualno svetuje ljudem različnih starosti in poklicev. Zanimajo jo povezave osebnostnih lastnosti s podobo, vpliv podobe na uspeh posameznika in oblikovanje podobe, ki ustreza osebnostnim lastnostim posameznika ali želenim sposobnostim uporabnika uniforme. Je avtorica nove celostne podobe ljubljanskih mestnih redarjev, v sodelovanju s kostumografom Alanom Hraniteljem pa je izpeljala več projektov službenih oblačil. Je predavateljica na Visoki šoli za dizajn in avtorica člankov, ki jih redno objavlja za različne časopise.

INFORMACIJE IN PRIJAVE:

Dodatne informacije: www.leapisani.com, mobilna št. 041 70 70 45.
Za prijavnico pišite na naslov: lea.pisani@siol.net.

Kotizacija za udeležbo je **70,00 EUR** in 20-odstotni davek. Vključuje delovno gradivo in napitek med odmorom. Kotizacijo nakažite pred seminarjem na TRR 03179-1000004731, I. D. SI73259551.